

LES OUTILS DIGITAUX DE L'UNCCAS

Chaque jour, des milliers d'élus, de décideurs, de techniciens, travailleurs de l'action sociale et médico-sociale, consultent les supports numériques de l'UNCCAS pour y suivre l'actualité de notre réseau, chercher des ressources juridiques, des infos techniques, des expériences de CCAS, profiter de notre veille réglementaire ou encore y consulter les offres d'emploi du secteur...

Plus intuitifs, bénéficiant d'une nouvelle architecture et d'une nouvelle ligne graphique, le site www.unccas.org, la newsletter hebdomadaire ou encore la page Facebook de l'UNCCAS vous proposent depuis 2016 une visibilité accrue, avec des publi-informations, voire des articles enrichis de contenus multimédia mais aussi une présence en fonction des univers concernant leur activité professionnelle...

Sur mesure, notre **offre Mix Media** combine notoriété et efficacité en mixant nos différents outils de communication et événements au gré de votre stratégie... Nous consulter !

Editeur : Union nationale des CCAS

Concept : référents, pratiques et affinitaires, les outils d'information numériques de l'UNCCAS apportent chaque jour une aide à la décision à ses adhérents...

Cible : élus, directeurs des CCAS/CIAS, responsables d'établissements et services médico-sociaux, agents, techniciens et travailleurs sociaux des CCAS...



▶ **20 000 à 30 000**
visiteurs uniques/mois

▶ **70 000 à 100 000**
pages vues/mois



▶ **newsletter hebdomadaire**
(chaque mercredi)

▶ **12 000 abonnés**
qualifiés

	SITE INTERNET www.unccas.org	NEWSLETTER UNCCAS	PAGEFACEBOOK DE L'UNCCAS
Rythme des présences	mensuel	hebdo	mensuel
Publi newsletter		300 €**	
Format : visuel de 570x280 pixels + titre + texte 350 signes + 2 boutons avec liens au choix			
Publi Facebook "exclusif"			600 €**
Format : visuel de 470x263 pixels + titre de 25 signes + texte 200 signes + liens au choix			
Publi Site Internet sur home page + publi-reportage sur page dédiée	750 € 1000 € si exclusif		
Publi Site Internet sur home page + 1 rubrique au choix + publi-reportage sur page dédiée	1000 € 1200 €** si exclusif		
Publi Site Internet sur rubrique seule au choix + publi-reportage sur page dédiée	400 €** 600 €** si exclusif		
Publi Site Internet sur rubriques supplémentaires + publi-reportage sur page dédiée	400 €*/** 600 €*/** si exclusif		
Format : visuel de 470x263 pixels + titre de 25 signes + texte de 200 signes + lien vers publi-reportage hébergé sur le site			
Publi-reportage sur page web dédiée : interview ou texte enrichi de photos, de vidéos et des liens vers les sites de votre choix...			
*Dégressivité selon nombre de rubriques réservées	3 rubriques maxi (-20% à -30%)		
**Dégressivité selon parution	3 mois maxi (-10% à -15%)	4 semaines maxi (-5% à 15%)	3 mois maxi (-10 à -15%)
Remise agence mandataire	15%	15%	15%

Les remises sont calculées en cascade. Ces tarifs s'entendent éléments techniques fournis par vos soins. Les frais techniques éventuels seront facturés, en sus, sur devis. Remise des ordres : 2 semaines avant parution. Remise des éléments : 1 semaine avant parution.

Règlement auprès de l'UNCCAS : - à la commande, d'un acompte de 50% du devis ou d'un montant équivalent à 1 parution dans le cas d'une campagne de plusieurs mois.
- du solde à la réception des factures. Celles-ci sont émises par l'UNCCAS à l'issue de chaque parution, et accompagnées des justificatifs.



Votre contact : François Pardoën, Tél. 06 78 74 43 48, digital@partenariats-ccas.org

**KIT MÉDIA
2017**